

2020年9月15日

SNSで話題のヘアケアシリーズから、うるおいで満たされる冬限定アイテム登場 「SEE/SAW Winter Note」10/17 発売

～ 自分と向き合う。うるおいで満ちた髪で冬に輝く美しい人に。～

<https://www.seesaw-hair.com/news/products/winternote/>

「美」と「健康」をテーマに、理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel」から展開中のヘアケアシリーズ「SEE/SAW」から、心を満たす優雅な香りと共に、髪に豊かな艶を与える美容液シャンプー&ヘアトリートメント「Winter Note」(数量限定)を10月17日に発売いたします。



左:SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー ウインターノート 250mL

右:SEE/SAW ヘアトリートメント ウインターノート 200mL

「SEE/SAW」は、光を味方につけて透明感のあるやわらかな印象の艶髪をつくるヘアケアシリーズとして、発売以来、理美容サロンのスタイリストの皆様にご支持を頂いているヘアケアシリーズです。

今回発売の美容液シャンプー&ヘアトリートメント「Winter Note」は、“心を満たす、優雅な香り。”をテーマに、大好評のSEE/SAW フレグランスを冬の香りにアレンジした限定品となっています。また、パッケージデザインには、「自分と向き合う。うるおいで満ちた髪で冬に輝く美しい人に。」をイメージし、シリーズとしては初めて外箱にグラフィックを採用しました。撮影は、数々の広告写真や雑誌の表紙、写真集などを手掛けている写真家・中村和孝氏です。

冬の夜長の“おうち時間”、「Winter Note」でフレグランスを纏うかのような優雅な香りを楽しみながら、うるおいで満たされる髪を目指してみたいはかがでしょうか。

【 商品概要 】



商品名(左):SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー ウィンターノート
容量・価格:250mL/¥3,520(税込)

※数量限定品

【ヘアサロン専売品】

商品名(右):SEE/SAW ヘアトリートメント ウィンターノート
容量・価格:200mL/¥3,520(税込)

※数量限定品

【ヘアサロン専売品】

・心を満たす優雅な香り。冬のケアタイムを優雅に演出する、やわらかさやぬくもりを感じる香り。

・ライスブランエキス(オリザノール:保湿)配合の、とろみのある高保湿ベースの美容液シャンプー

・ビタミンB5(トコフェロール:保湿)配合の濃密トリートメント

■ Winter Note。それは、可憐な花びらが織りなす、ぬくもりを感じる華やかな香調。

SEE/SAW フレグランスは多くの香りが絶妙に調和された、複雑で奥深い香りです。冬限定のウィンターノートは、SEE/SAWオリジナルの世界観を活かしながら、冬ならではのぬくもり感と華やかさのある香調にアレンジ。

トップにはピンクペッパーを隠し味に、イリスやネロリなどのフローラルで華やかさを持たせながら、ミドルのジャスミンやジンジャーリリーがコク感のあるぬくもりを演出。ふんわりと心が満たされる、優雅な香調です。

TOP イリス、ネロリ、ピンクペッパー
MIDDLE ジャスミン、ジンジャーリリー、フリージア、ホワイトローズ
LAST スノームスク、クリアアンバー

■ SEE/SAW Winter Note ビジュアルについて

今回は冬のイメージということで、湖畔の澄んだ空気で撮影できればと思い臨みました。天気には恵まれなかったですが、少し曇った空気が冬のSEE/SAWの世界観に合っているな、と感じながら、シャッターを切ったことが印象に残っています。また、ヘアの見せ方はもちろんのこと、衣装も素晴らしく、よりイメージが膨らんでいきました。ポラロイドやモノクロ写真を使ってみたりと、自由に表現できる現場や撮影に携われて本当に幸せです。

< 写真家・中村和孝氏 プロフィール >

数々の雑誌や写真集、広告等、多方面で活躍中。

SEE/SAW ブランドビジュアルは、2018年のデビュー以来、ご協力をいただいています。



【 SEE/SAW について 】

心を奪う、髪になる。

人を一瞬で魅了し、見た人の心にその人の美しさが残る。そんな印象的な髪に、毎日のケアでデザインされていく。髪は、もっと人を輝かせることができる。印象から美しい人へ。透明感のある、やわらかな印象の艶髪をつくるヘアケアシリーズです。

【 SEE/SAW 公式サイト 】

公式サイト：<https://www.seesaw-hair.com/>

公式インスタグラム：[@seesaw_lebel](https://www.instagram.com/seesaw_lebel)



【 Lebel(ルベル)とは 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Instagram [@lebel.official](https://www.instagram.com/lebel.official)

Facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

WEBSITE <https://www.lebel.co.jp/>

< 会社概要 >

商号：タカラベルモント株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社：東京都港区赤坂 7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：1,544名(2020.3.31現在)

事業内容：美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

■ 誌面掲載時の記載事項

・ブランド名・社名表示：ルベル／タカラベルモント株式会社

・お問合せフリーダイヤル：0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

< 本リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルモント株式会社ルベル事業部

化粧品マーケティング部 ルベル広報企画課 担当：石川・村岡・杉山

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL:03-3403-0314/FAX:03-3370-0217

メール：salon-press@takara-net.com